

## 一线经理人领导力

### 课程目标

- 1、认识自身角色定位，履行团队建设的职责
- 2、有效激发自己和员工的积极性、主动性
- 3、与团队中多样化的员工有效沟通
- 4、梳理关键业务指标，提高推动关键任务落地

### 参加对象

基层班组长、销售管理人员、中基层管理者

### 课时

2天

### 课程大纲

#### 第一章：管理角色认知

- 透视团队管理现状
- 掌握“团队建立三基础”
- 公司角色定位与工作职责
- 85/90后员工的管理转型

#### 第二章：管理技能提升

- 压力情绪的认知
- 团队压力应对4种行为
- 察觉我们固有的想法在产生压力方面的影响
- 沟通与影响力

#### 第三章：思维模式提升

- 系统思考对一线领导人的重要性：“怎么看”决定“怎么办”
  - 一线领导人的自我成长路径和决定因素——思维模式的转变
  - 一线领导人在工作中应避免的思维模式：典型的二元论思维
  - 一线领导人在管理中的人性化管理的思维模式
1. 讨论：基层员工的特点与驱动力
  2. 练习：用实际案例练习不同的思维模式境界差异

#### 第四章：推动高效执行，打造高品质团队

- 案例管理法的基本思路
- 1、案例管理——流程精细化
  - 2、案例管理——分工精细化
  - 3、案例管理——岗位职责精细化
  - 4、案例管理——规范 标准 精细化
- 运用人本管理的工具，防范问题再次发生
  - 运用高效执行的四大原则解决执行问题
  - 如何带领团队进行绩效改进的六步骤
1. 讨论：用高效执行四原则，解决现实任务的推进思路。
  2. 练习：绩效改进中的价值链与现实问题分析