

变革领导力：引领变革

标准课程时长： 2天 (12小时)

课程内容：

第一讲 为什么要通过引领变革来建立强化变革领导力

- 1、导入案例：数字化时代的行业变革趋势与“变革领导力”
- 2、几十年来领导力思潮和领导力理论的演变和进步说明了什么？
- 3、变革驱动的“关键领导要素”是什么？
- 4、领导者和管理者必须思考的变革使命与企业永续生存

第二讲 战略领导力：理解变革的诱因

- 一、变革的诱因：
 - 1、环境的挑战
 - 2、市场发展客观规律
 - 3、企业特定需求
 - 4、产业结构
 - 5、领导人与管理者的“称职度”
- 二、企业变革最主要的5个原因
 - 1、生产需要与服务拉动
 - 2、竞争压力与替代性型服务/行业
 - 3、客户需要的敏捷性行业价值链
 - 4、可延续的成长

第三讲 变革领导力的要素

- 一、思维要素：思维方式变革、企业战略变革、企业组织变革、企业流程变革
- 二、引领变革的软硬两大领导力理解层面：
 - 1、软件：文化、模式、管理与数字化
 - 2、硬件：流程、产品、资本、技术
- 三、变革领导力的实用情景：愿景的凝聚、方向的清晰、目标的一致

第四讲 高效变革领导力模型

- 一、创造共需
- 二、形成愿景
- 三、动员投入
 - 1、动员投入内容和评估:
 - 2、动员投入的工具和技术
 - 3、TPC布局: 技术层面、组织层面、文化层面
 - 4、误区: “革”而“不变”
- 四、变革文化
 - 1、企业文化的功能
 - 2、如何营造变革文化

第五讲 变革时代的领导

- 一、领导在变革中的作用: 领导是变革成败的关键因素之一
- 二、五级领导及其各自在变革管理中的作用
- 三、变革领导力
 - 1、“付诸行动”的说教
 - 2、吸引其他人加入
 - 3、热情
- 四、领导应该具备的特质: 谦虚的个性和专业的坚持
- 五、领导必备的的变革精神和敏捷型组织的基本要素自检